

Настоящий документ разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2010 года, вступившим в силу 01 сентября 2012 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Уставом МУК «Таврическая центральная межпоселенческая библиотека им. Рябинына К.А» Таврического муниципального района Омской области (далее Библиотека);
- ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ Р 7.0.4-2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления;
- Российскими правилами каталогизации;
- Структурой формата RUSMARC и технологией машиночитаемой каталогизации.

## **1. Общие положения.**

1.1. Настоящая Инструкция регламентирует организацию работы, по обозначению категории информационной продукции в целях ограничения распространения информационной продукции среди детей в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и устанавливает:

- порядок маркировки печатной продукции по возрастным категориям на этапе текущего комплектования, каталогизации, формирования, хранения и использования фондов библиотеки;
- порядок отражения в библиографическом описании знака информационной продукции как обязательного элемента в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию, примечаниям;
- место расположения знака в информационной продукции и библиографическом описании.

1.2. Сотрудники Библиотеки, участвующие в формировании библиотечного фонда, обслуживании пользователей, в обязательном порядке должны быть ознакомлены с настоящей Инструкцией, знать Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3. Для осуществления классификации информационной продукции и проведения экспертизы приказом директора назначается комиссия экспертов.

## **2. Порядок маркировки печатной продукции по возрастным категориям.**

2.1. В процессе текущего комплектования, хранения, использования библиотечных фондов ставить знак информационной продукции для обозначения категории:

- Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);
- Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+);
- Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» (12+);
- Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» (16+);
- Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста восемнадцати лет, - в виде цифры «18» и знака «плюс» (18+);

за исключением: (Предусмотрено ст. 5 ФЗ-436)

- информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством РФ в области образования;
- периодических изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- рекламной продукции.

2.2. На этапе текущего комплектования фондов Библиотеки издания отмечаются знаками в отделе комплектования.

2.3. На этапе хранения и использования фондов библиотеки издания отмечаются знаками в подразделениях фондодержателях.

### **3. Место расположения знака в информационной продукции и библиографическом описании.**

3.1. Знак информационной продукции должен располагаться на полосе печатной продукции, содержащей выпускные данные.

3.2. В библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию (поле 200\$a). Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице).

3.3. При наличии в информационной продукции развернутой информации о знаке информационной продукции, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете, ее можно отразить в примечании (поле 333\$a).

Примеры:

В выпускных данных: 12+

В записи: 200\$a [12+]

На задней стороне переплета: 12+. Знак информационной продукции согласно ФЗ от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ.

В записи: 333\$a 12+. Знак информационной продукции согласно ФЗ от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по работе с детьми	_____	Е.А. Гербер
Зав. сектором документоведения и документоснабжения	_____	Е.В. Унру
Зав. отделом по работе с читателями	_____	Т.В. Сидоренко
Зав. отделом библиотечных инноваций и информационных технологий	_____	О.В. Козыряцкая

СОГЛАСОВАНО  
Начальник Отдела культуры  
Администрации Таврического  
Муниципального района  
\_\_\_\_\_ Баннов И.А.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МУК ТЦМБ им. Рябинина К.А.  
Таврического муниципального района  
\_\_\_\_\_ Л.А. Рокуш

**ИНСТРУКЦИЯ  
ПО ОБОЗНАЧЕНИЮ КАТЕГОРИИ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**